**2025年南京市校园篮球三对三联赛**

**策划执行服务招标公告**

我校拟举办南京市校园篮球三对三联赛，希望各单位按照我校的要求进行投标。

**一、投标要求**

南京市金陵中学对南京市校园篮球三对三联赛策划执行服务进行招标，兹邀请符合资格条件的单位考察现场，提交相应文件，并一次性报价，不得更改价格**。总价不超过陆万伍仟圆整**

1.项目内容：南京市校园篮球三对三联赛策划执行服务

2.投标单位应具备下列资格条件：

《中华人民共和国政府采购法》规定的条件:

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件；

3.响应文件编制与提交

3.1投标文件的组成：

（1）投标文件份数：一式叁份（壹份正本、贰份副本），每份投标文件须清楚标明“正本”或“副本”，正、副本分别封装，在档案袋封面上明显位置标明“正本”或“副本”字样，当正本与副本不一致时，以正本为准。

（2）所有投标书须打印成册

（3）投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹，若需更改错漏，须由投标书签署人在更改处加签。

（4）投标方提供的所有资格证明材料须真实有效，如有伪造，一经发现，即取消投标资格。

（5）招标方不接受电话或电子邮件等不密封的投标书。

3.2响应文件提交时间：地点：2025年5月19日12:10至12：30密封送达（不接受传真、邮寄）南京市金陵中学汇贤楼2楼学生工作处2，地址：南京市中山路169号

4.评审与中标标准：

4.1 招标小组对相应文件的有效性、完整性和相应程度进行审查时，可以要求投标单位对相应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者更正，并以书面形式通知各投标单位。各单位的澄清、说明或者更正不得超出相应文件的范围或者改变相应文件的实质性内容，由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。投标单位为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.2 在价格符合招标要求的基础上，确定**价格、资质和服务评分最高**的为中标单位，详见评分标准；

4.3 中标单位确定后，招标人并向中标单位发出中标通知书。

5.签订合同

5.1 中标单位应当自中标通知书发出之日起3日内，与招标人签订合同，所签订的合同不得对相应文件作实质性修改。

5.2 除不可抗力等因素外，中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标单位拒绝签订政府招标合同的，应当承担相应的法律责任。

5.3中标单位拒绝签订政府招标合同的，招标人可以视情重新招标，也可以与排位在中标单位之后第一位的中标候选单位签订合同，以此类推。重新招标的，拒绝签订招标合同的中标单位不得参加对该项目重新开展的招标活动，情节严重的学校将其列入不良行为名单，在一至三年内不得参加南京市金陵中学的其它招标项目。

6.招标单位联系方式

联系人： 王主任

联系电话：025-84786257

地址：南京市中山路169号金陵中学。

**二、活动简介、赛事服务内容及评分标准**

**1**. **活动简介**：**南京市阳光体育节校园篮球三对三联赛为南京市阳光体育节校园篮球系列活动，比赛时间为2025年5月24-25日，预计参赛队伍总数100支，比赛地点为金陵中学江心洲校区，小学组比赛按小篮球规程及场地设置，初、高中组按正规比赛规程及场地设置**

**2．赛事服务内容：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **材料规格** | **数量** | **单位** | **价格** | **总价** |
| **赛场布置** | 场地划线、布置、围挡 | 标准比赛场地 |  |  |  |  |
| **成绩公告** | 公示公告牌 |  |  |  |  |
| **赛事宣传** | 新闻撰写、媒体报道 | 新闻稿、竞赛成绩新闻等 |  |  |  |  |
| 图片直播 | 全程图片拍摄，并通过网络平台直播 |  |  |  |  |
| **赛事执行** | 工作人员 | **含竞赛组织、篮球裁判员、场地服务等（裁判员需由南京市篮球裁判委员会委派，裁判员资质不得低于国家一级裁判）** |  |  |  |  |
| 赛事画面设计 | 赛事、宣传画面等设计 |  |  |  |  |
| 秩序册 | 编排、印刷(封面250g、内页128g、90P以内) |  |  |  |  |
| 物料 | 成绩记录表、矿泉水等 |  |  |  |  |
| **奖品** | 奖牌 | 金箔奖牌 |  |  |  |  |
| 金、银、铜挂牌，含挂绳 |  |  |  |  |
| 证书 | 证书编排、校对、上传、打印 |  |  |  |  |
| 证件 | 运动员证、教练员证、裁判员证、工作人员证 |  |  |  |  |
| **总计** |  |

**注：**

1. **赛事执行部分包括以上内容但不仅限于以上内容，在比赛宣**

**传、赛事服务方面有创新想法或更优方案可自行设置，也可联系校方提前实地考察沟通！**

**（2）需提供具体方案及费用明细报价**

**（3）合同中需包含因特殊情况造成活动无法正常进行时的应急方案及双方所需承担的相应责任的说明**

**（4）实际执行过程中，因主办方要求出现服务增项或减项，在双方协商情况下，按实际执行内容结算**

**3、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | **评分细则** | **满分** | **得分** |
| 1.价格 | 采用低价优先法计算，满足招标文件要求且报价最低的供应商价格为基准价（10分），其他供应商的价格分为：基准价/投标报价×10分.分值保留小数后2位（10分） | 10 |  |
| 2.企业资质 | 企业资质、财务状况良好（5分） | 5 |  |
| 项目团队人员配备充足，有丰富的策划、组织相关活动经验（10分） | 10 |  |
| 3.投标单位业绩案例 | 投标单位近3年内（2022年5月以后）承担过重大相关类活动策划案例，须提供合同或证明材料，每提供一个案例得5分，最高可得25分 | 25 |  |
| 4．实施方案 | 符合阳光体育校园篮球活动策划、组织工作要求（20分）完全符合赛事活动策划组织要求得20分基本符合赛事活动策划组织要求得15分 | 20分 |  |
| 活动组织实施内容完整，时间与空间安排灵活（10分）活动组织全面，时间、空间安排合理得15分活动组织较全面，时间、空间安排较合理得10分 | 15分 |  |
| 对活动的重点、难点的分析情况及合理化建议（15分）对活动实施中得重点、难点可以做到提前预判、分析并提出合理化建议得15分未对活动实施中的重点、难点做到提前预判，且未提出合理性建议得10分 | 15分 |  |
| 投标单位： |  | 总得分 |  |

 **评分人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**注：1.满分为100分**

**2.按得分排名，择优合作**。