**2025年集团校科创夏令营活动公寓用品招标评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A.综合实力分（20分） | | | | |
| **评分因素** | **评分细则** | | **满分** | **得分** |
| 1.企业资质、经营情况及人员配置合理性 | 根据企业资质、财务状况、经营及销售业绩综合评分。 | | 20 |  |
| B.公寓用品质量与价格（80分） | | | | |
| **评分因素** | **评分细则** | | **满分** | **得分** |
| 1.物品质量 | 符合2025年公寓用品的要求（三件套（含被套、枕套、床单）1套、一只枕芯、一条夏被、一条垫被、一只漱口杯、一只脚盆）。符合国家纺织品安全标准及招标要求，根据面料弹性、吸湿性、透气性、耐用性等物理指标等方面对样品综合评分。 | | 40 |  |
| 2.价格 | 采用低价优先法计算，满足招标文件要求且报价最低的供应商价格为基准价(30分)，其他供应商的价格分为：基准价/投标价×30分，分值保留小数后2位。 | | 30 |  |
| 3.售后服务能力及过往业绩 | 能提供优质的售后服务，能提供同类项目服务经验的丰富程度及成功案例。 | | 10 |  |
| 投标单位： |  | 总得分 |  | |

**评分人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**注：1.满分为100分，投标人最终得分=A项得分+B项得分**

**2.按得分排名，择优合作**。